



# **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ФОРУМА СПИКЕРОВ СРЕДИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**27 НОЯБРЯ**

**15.30 - 20.00**

**КРАСНОДАР**

**CROWNE PLAZA  
УЛ. КРАСНАЯ, 109**

**[WWW.PR-SHIK.RU](http://WWW.PR-SHIK.RU)**

СТАНЬ ПАРТНЕРОМ ФОРУМА

# О ФОРУМЕ



Форум проводится 1 раз в 2 месяца и является выпускным экзаменом для экспертов, прошедших курс Светланы Меншиковой “Составление спича для публичного выступления на аудиторию 100 человек”.

<https://dpoeducation.ru/speaker>

**27 ноября** состоится III Форум. Он вновь соберет всех, кто заинтересован в своем личностном развитии и продвижении своего бренда.

## ВЫГОДА



### АУДИТОРИЯ 100 ЧЕЛОВЕК

75% - женщины.  
Эксперты и предприниматели,  
82% из них развивают личный бренд



### ПАРТНЕРЫ

Усиление влияния через партнерские отношения и коллаборации



### УЗНАВАЕМОСТЬ

Партнерам предоставляется время на выступление в приоритетном порядке. Партнеры упоминаются в анонсе в СМИ и в соцсетях организатора

@MENSHIKOVA\_PR

+ 7 922 046 16 41



# ОФЛАЙН – ВАЖНЫЙ ИСТОЧНИК ТРАФИКА КЛИЕНТОВ

Офлайн, как важный канал привлечения клиентов - тренд, который будет набирать обороты в 2024 году. Задача не только видеть возможности, участвовать в мероприятиях, но и делать это эффективно. Именно поэтому я помогаю предпринимателям осваивать приемы публичных выступлений и Форум - это одна из площадок как обучения, так и взаимодействия.

С уважением, руководитель Студии деловых коммуникаций  
Светлана МЕНШИКОВА



## УСЛОВИЯ

### ПАРТНЕР 10 10 000 ₹



#### ВРЕМЯ И ПОРЯДОК ВЫСТУПЛЕНИЯ

Партнеру предоставляется 3 минуты времени на представление после спикеров, но перед свободным микрофоном



#### УПОМИНАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

Имя, бренд партнера упоминается ведущим не менее 2 раз за мероприятие. Упоминание в соцсетях организатора со ссылкой на соцсеть не менее 2 раз До и После мероприятия.



#### ВОЗМОЖНОСТИ

Раздача визиток, участие в лотерее подарков, раздача сертификатов, проведение активностей во время перерыва.

### ПАРТНЕР 20 20 000 ₹



#### ВРЕМЯ И ПОРЯДОК ВЫСТУПЛЕНИЯ

Партнеру предоставляется 5 минут времени на представление в первой части мероприятия.



#### УПОМИНАНИЕ И ПУБЛИКАЦИИ

Имя, бренд партнера упоминается ведущим не менее 4 раз за мероприятие. Упоминание в соцсетях организатора со ссылкой на соцсеть не менее 2 раз в постах 4 раз в сторис До и После мероприятия. **Упоминание о партнере в СМИ. Упоминание в итоговом ролике Форума. Размещение логотипа на сайте Форума**



#### ВОЗМОЖНОСТИ

Установка ролапа, раздача визиток, участие в лотерее подарков, раздача сертификатов, проведение опросов и других активностей во время перерыва.